

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5537 PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	AMIGA 90.1 FM / LA VOZ DE MANABI VODEMA S.A.
RUC:	1390119115001
REPRESENTANTE LEGAL	FELIX GABRIEL VARAS TRAVERSO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
90.10 FM	1	MONTECRISTI	05/03/2017	30/05/2032	0	0	RADIO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	12

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	CAPSULAS	DIARIO	SON PASTILLAS QUE HABLAN DEL DERECHO DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	1,00	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CAPSULAS	SEMANAL	SON PASTILLAS QUE HABLAN DWL DERECHO CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES, ASI MISMO SE INVITA A DOCTORES PARA QUE ABORDEN TEMAS DE SALUD	1,00	https://www.eldiario.ec/radioamiga/wp-content/uploads/sites/3/2022/03/RENDICION-DE-CUENTA-scaled.jpg

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NOTAS	SEMANAL	PRODUCIR Y TRANSMITIR CONTENIDOS RADIALES QUE SEAN INFORMATIVOS EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO . ASI COMO PROGRAMAS QUE PROMUEVAN NUESTRAS HABITOS COSTUMBRES Y CREENCIAS	100,00	https://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	https://www.eldiario.ec/radioamiga/wp-content/uploads/sites/3/2022/03/RENDICION-DE-CUENTA-scaled.jpg

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL PRESIDENTE DE MEDIOS EDIASA JUNTO CON EL DEPARTAMENTO LEGAL Y LOS RESPONSABLES DE LAS DIFERENTES ÁREAS COMO SON ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, RR.HH, PUBLICIDAD Y REDACCIÓN SON LOS QUE CONFORMAN EL EQUIPO DE R.C	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZO LA EVALUACIÓN CON EL PROCESO DE LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUACIÓN CON EL PROCESO DE LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL LLENADO ESTA A CARGO DE ROSA CEDEÑO	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZO EL RESPECTIVO INFORME DONDE DAMOS A CONOCER NUESTRA VISIÓN, MISIÓN, BALANCES, RECLAMOS DE LA CIUDADANÍA SE REALIZARON VARIAS REUNIONES CON LOS JEFES Y PERSONAL DE CADA ÁREA PARA DAR LA APROBACIÓN DEL RESPECTIVO INFORME	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE REALIZARON VARIAS REUNIONES CON LOS JEFES Y PERSONAL DE CADA ÁREA PARA DAR LA APROBACIÓN DEL RESPECTIVO INFORME	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE LO PUBLICO EN LA PAGINA WEB Y EL PERIODICO EL DIARIO EL 27 DE MARZO DEL 2022	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EN LAS REUNIONES REALIZADAS ANTERIORMENTE SE DELEGO A UN COMITÉ QUIEN SE ENCARGARÁ DE LA RESPECTIVA PLANIFICACIÓN	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SI, SE LO REALIZO EL 27 DE MARZO EL 27 DE MARZO DEL 2022 POR EL DIARIO EDIASA	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI, SE LO REALIZO EL 27 DE MARZO EL 27 DE MARZO DEL 2022 POR EL DIARIO EDIASA	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SEGUIMOS BUSCANDO INFORMACION DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE LOS GRUPOS VULNERABLES, ASI COMO MANTENIENDO INFORMADO DIA A DIA A LA CIUDADANIA	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SI SE LO REALIZO	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

COMO TODOS LOS AÑOS, EL MEDIO RECIBIENDO BUENAS COMENTARIOS POR SER UN MEDIO QUE MANTIENE INFORMADO A LA CIUDANÍA, Y ES LO QUE NOS MANTIENE FIRMES PARA SEGUIR CON UN PERIODISMO LIBRE E INDEPENDIENTE. MEDIO QUE DA A CONOCER LAS NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES Y SUS HABITANTES

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
17/03/2022	9526	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO APORTES	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.eldiario.ec/ediasa/docs-organigrama-2016
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.eldiario.ec/radioamiga/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2021/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.eldiario.ec/ediasa/politica-editorial-ediasa
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.eldiario.ec/ediasa/la-etica-del-periodista

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	55,00	INFORMATIVO	EN ONDA CONTIGO /PONTE AL DIA	https://www.eldiario.ec/radioamiga/
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	55,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$194515,09	\$186996,42	\$7518,67	https://www.eldiario.ec/radioamiga/wp-content/uploads/sites/3/2022/03/BALANCE-GENERAL.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %
--------	--------	--------	--------	--------	--------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.eldiario.ec/radioamiga/wp-content/uploads/sites/3/2022/03/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-IES.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA